

DEMOSCOPIA DIGITAL



ALEJANDRO
MURAT

GOBERNADOR
MEJOR EVALUADO
DEL PAÍS

TOP
10

LOS GOBERNADORES
MEJOR CALIFICADOS

VALORAN CIUDADANOS
TRABAJO DE

AMLO
¿SUBE O BAJA?

A **100**
DÍAS DE LA
GRAN
CONTIENDA
ELECTORAL



socialero

SOFTWARE UNICO EN SU TIPO,
CONCENTRA EN UNA SOLA PLATAFORMA LOS MENSAJES
DE WHATSAPP, FACEBOOK E INSTAGRAM, PERMITIENDO
LA MULTIADMINISTRACIÓN DE UNA SOLA CUENTA.

AMG
CORPORATIVO ENLACE

SOCIALERO.APP

INDICE

05

DEMOSCOPIA DIGITAL
AL SERVICIO DE UN MÉXICO INNOVADOR

09

ALEJANDRO MURAT
EL GOBERNADOR MEJOR EVALUADO DEL PAÍS

13

RANKING DE EVALUACIÓN
GOBERNADORES

14

ECONOMÍA EN TIEMPOS DE COVID

18

A 100 DÍAS DE LA ELECCIÓN

35

CIUDADANOS EVALUAN GESTIÓN DE AMLO

36

SIN METERLE GOL AL
COVID

40

DE LA DESESPERACION, A LA
ESPERANZA DE LA VACUNA

44

CIENFUEGOS A LA CABEZA
POR MONTERREY; ENTRA VÍCTOR
FUENTES A LA COMPETENCIA

46

FLORES FERNÁNDEZ
FAVORITO ENTRE LOS JÓVENES
ADULTOS

48

VARGA S LANDEROS
LIDERA CON MORENA, Y AÚN CON
SIMPATIZANTES DEL PRI-PAN

50

ELECCIONES 2021
LA GRAN CONTIENDA

DIRECTORIO

EDITORIAL

Director General

Mario A. Garza Ordaz

Director Editorial

Óscar Tamez

Editora General

Magaly Pinal Alvarez

Director de Ingeniería Digital

Juan Roberto Oviedo

Director Comercial

Mayra Lozano

Arte

Verónica Escandón

Diseño

Salvador Arredondo
Eduardo Rivera
Lizeth Mendoza

Ingeniería Estadística

Jorge Velazco

Asesor Jurídico

Enrique Delgado

Consejo Editorial

Mario Garza Ordaz
Óscar Tamez
Mayra Lozano
Magaly Pinal Alvarez
Claudia Sada Perch

Demoscopia Digital es una empresa dedicada a los estudios de mercado y opinión política, no tenemos vínculos políticos con ningún partido y/o candidato.
Navío 366, Col. Contry Tesoro, Monterrey, Nuevo León. C.P. 64850
Teléfono: 8114 1506 45
Comercialización: 8114 1506 45 y info@demoscopiadigital.com
www.demoscopiadigital.com Twitter: [@demoscopiadigital](https://twitter.com/demoscopiadigital) Facebook: [@demoscopiadigital](https://facebook.com/demoscopiadigital)
Instagram: [@demoscopiadigital](https://instagram.com/demoscopiadigital)
WhatsApp: 8184 9813 25

Demoscopia Digital es una revista publicada en formato impreso y digital (pdf.). Por su contenido encuadra en las revistas de divulgación especializada, en nuestro caso en estudios estadísticos y análisis político-social.

Las opiniones, imágenes y demás contenidos dentro de las publicaciones, son responsabilidad total y absoluta de sus autores quienes reconocen la autoría de los artículos y textos por ellos firmados; sin violar leyes de Derechos de Autor o Propiedad Intelectual.

Su distribución es gratuita.

Derechos Reservados *Registro ISSN* en trámite

Demoscopia Digital, el Consejo Editorial y quienes conforman el Directorio, desconocen cualquier responsabilidad por la información contenida en los escritos, gráficos e imágenes. La legalidad, veracidad, respeto a los Derechos de Autor, Propiedad Intelectual y otras disposiciones son responsabilidad exclusiva de quien las escribe o proporciona para su publicación.

DEMOSCOPIA DIGITAL

AL SERVICIO DE UN MÉXICO INNOVADOR

Demoscopia Digital está realizando mediciones en ámbitos de impacto en los ciudadanos que, siendo de relevancia en su vida diaria, determinan a corto y mediano plazo sus preferencias electorales, e incluso, permiten entender sus circunstancias, para que así los asesores redefinan las estrategias y tácticas electorales



Por Mario A. Garza Ordáz

Tal como lo hizo Barack Obama en su campaña para presidente de los Estados Unidos de América, probando la fuerza que representan las plataformas de tecnología para las campañas políticas, y todo lo que esto implica; ahora el futuro de las encuestas y estudios de opinión está en las nuevas herramientas y aplicaciones que dirigimos, a fin de obtener datos con validez y confiabilidad, y que brinden certeza a quienes necesitan información sobre sus niveles de popularidad, o bien, para sondear la recepción de programas y proyectos de candidatos y gobernantes en funciones.

Décadas atrás la encuesta telefónica sustituyó parcialmente a la presencial, sea ésta domiciliar o estratégicamente aplicada conforme a la geografía poblacional de los territorios por muestrear. Y aunque este método de levantamiento a distancia recibió algunas críticas, finalmente fue aceptado entre los ciudadanos. Le siguieron los levantamientos vía redes sociales con mayor número de usuarios, como Facebook y Twitter, que en su momento recibieron cuestionamientos, pero a la fecha se aplican y son confiables.

Hoy en día nadie duda de la poca efectividad de las encuestas telefónicas derivado de la mínima utilización de los teléfonos domiciliarios, la variedad de opciones en las compañías telefónicas y la desconfianza que representa para los usuarios atender llamadas a desconocidos. Hoy el WhatsApp es el canal más personalizado, directo y no invasivo que se tiene para llegar a encuestar a los ciudadanos, con la libertad que ellos tienen para decidir si responden o no a los cuestionarios. Gracias a la aceptación de instituciones del sector público y privado, la confianza depositada por gobiernos, políticos, candidatos y equipos de campañas interesados en conocer el diagnóstico situacional político-electoral de un territorio, es que hoy emprendemos el compromiso por ampliar y difundir nuestros trabajos de mediciones.

La política continúa siendo el centro de nuestro interés, sin embargo, su comprensión requiere de estudios comparados que complementen las mediciones estadísticas, demanda del conocimiento interdisciplinario con otras áreas que igual impactan en la cotidianidad de los ciudadanos.

En esta área somos la primera empresa en el segmento de la información estadística que trabaja y elabora encuestas y sondeos por medio del WhatsApp, aplicación que nos permite posicionarnos en un sector altamente competitivo.

De esta forma, Demoscopia Digital estará realizando mediciones en ámbitos de impacto en los ciudadanos que, siendo de relevancia en su vida diaria, determinan a corto y mediano plazo sus preferencias electorales, e incluso, permiten entender sus circunstancias, para que así los asesores redefinan las estrategias y tácticas electorales.

Con todo esto, se hace prioritaria la creación de un medio informativo propio, donde demos a conocer nuestras mediciones y sus resultados.

Por esta razón creamos nuestra revista impresa, lo pondremos a su disposición en formato digital (pdf), y por supuesto, sus contenidos en nuestro sitio www.demoscopiadigital.com. También contamos con nuestras redes sociales, mismas que anexamos al final del artículo y que pueden consultar en cualquier momento.

Nuestra misión informativa será la de convertirnos en la plataforma de aportes cuantitativos, con aportes cualitativos, del análisis comparado, hermenéutico e interdisciplinario, donde semana a semana ofrezcamos una visión de diversos temas de interés social, abiertos a la retroalimentación de nuestros lectores mediante las redes sociales, dispuestos al debate que construye consensos y, sobre todo, que aporta a la sociedad.

En nuestras publicaciones encontrarás, además de las mediciones políticas, las realizadas en temas como salud, educación, cultura, deportes, economía, sociedad, seguridad pública e inteligencia socioemocional, sólo por mencionar algunos tópicos.

Buscamos ser un espacio donde la participación de los ciudadanos eleve la calidad de la política en donde nos encontramos, ésta es la misión y el propósito de ser de nuestro nuevo espacio de información y divulgación en Demoscopia Digital.

Cada semana habrá nuevos temas, pero, congruentes con nuestra misión, invitamos a los lectores a proponer temas de su interés para que levantemos mediciones y así ser un instrumento al servicio de la sociedad misma. Bienvenidos y gracias por la confianza puesta a nuestras mediciones.

Síguenos:



DemoscopiaDigital



@demoscopiadigi1

“EL ASUNTO DE LA PANDEMIA HA PUESTO EN CLARO LA IMPORTANCIA DE CONOCER MÁS A FONDO LOS PENSARES, SENTIRES Y ACTUARES DE LOS CIUDADANOS; COMPRENDER QUE EL MOMENTO DE LAS DECISIONES POLÍTICAS ES MÁS COMPLEJO QUE UNA DECISIÓN DEMOCRÁTICA ELECTORAL EN DONDE SE OPTA POR UNA U OTRA OPCIÓN POLÍTICA.”





SÓCRATES

LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS

EL SOFTWARE TERRITORIAL CON MÁS DATOS Y PUNTOS DE ANÁLISIS
QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO LAS CAMPAÑAS EN MÉXICO.

AMG

CORPORATIVO ENLACE

A full-page photograph of Alejandro Murat, Governor of Oaxaca, standing in front of a large, ornate historic building with stone walls and arched windows. He is wearing a dark suit jacket over a white shirt. The text is overlaid on the lower half of the image.

ALEJANDRO MURAT

EL GOBERNADOR MEJOR EVALUADO DEL PAÍS

El legado de zapotecos y mixtecos que hacen de Oaxaca un emblema histórico de la nación y que le dan su magia y su arte, destaca hoy por ser la entidad con más desarrollo en el sur de la República Mexicana

El romance de la Guelaguetza, el sabor autóctono y místico del mole negro, la belleza de sus manteles tejidos, y la colorida vestimenta de sus mujeres, han abierto las puertas a modernos desarrollos, y cobijado a nuevas inversiones que nunca antes habían llegado a esta región.

Ahora, el progreso y crecimiento económico contrasta con mayor fuerza frente a otras entidades de la región, que conserva y enaltece su amplia cultura y sus profundas tradiciones.

Por este motivo es que los ciudadanos encontraron valiosas todas las aportaciones y el trabajo de Alejandro Murat Hinojosa como gobernador del estado.

“Es más difícil para el sur del país atraer inversión que para las entidades del norte, sin embargo, en Oaxaca estamos mostrando a los inversionistas el potencial que tiene nuestro estado y su ubicación estratégica en el sur”, expresó el jefe del ejecutivo estatal.

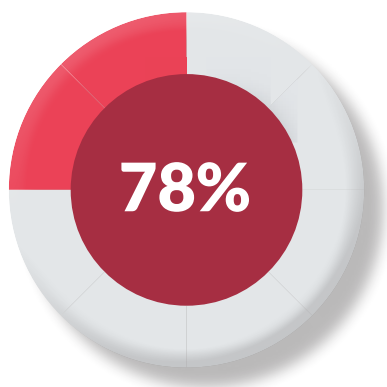
Lejos quedaron los conflictos que costaron vidas y alejaron el turismo, hoy Oaxaca vive el esplendor del desarrollo, y entre la visión del gobernante, se encuentra convertir a su entidad en el detonante del crecimiento y educación de las familias.

Sin duda los programas de apoyo al sector productivo, a las micro y medianas empresas ya generan rendimientos, y esto se percibe en las respuestas de las personas encuestadas por Demoscopia Digital.

En ésta última, levantada en nueve regiones del país (noroeste, norte, noreste, altiplano, centro, golfo, sur, sureste y pacífico), y con la finalidad de conocer la opinión de los ciudadanos respecto a sus gobernantes, encontramos que Alejandro Murat aparece mejor evaluado que el resto de sus homólogos en el país.



MURAT HA FAVORECIDO AL EMPLEO DE LOS OAXAQUEÑOS



Si bien sale mucho mejor calificado en comparación a sus vecinos de Chiapas y Guerrero, son los renglones de inversión, empleo y seguridad los que elevaron la evaluación de Murat no solo en la región sur, sino frente al resto de las 30 entidades del país. Las cifras del trabajo realizado por el gobernador las mostramos enseguida.

Una de las preguntas que planteamos a la población, es, si tuviera qué evaluar el desempeño de su gobernador, Alejandro Murat, (en cada pregunta se proporcionó el nombre del gobernador), ¿qué calificación le daría entre 1 y 10, siendo 10 la más alta y 1 la más baja?

En promedio, la calificación otorgada por los ciudadanos encuestados fue de 6.4, además de aprobatoria, la mejor de la región sur y ubicada en las 10 mejores del país. El cuestionario se aplicó mediante WhatsApp a 1,945 personas, de las cuales el 51% fueron mujeres y el 49% hombres; estratificando además por rangos de edades, considerando sólo mayores de 18 años y con 12 rangos de edad, tomando como referencia los utilizados en el INE.

Las mujeres califican al gobernante con 6.7, mientras los hombres con 6.1; los rangos de edades entre 25 y 50 otorgan una mayor calificación al mandatario con 6.8. Al responder la pregunta, ¿considera que el gobierno de Alejandro Murat ha gestionado el empleo a favor de los oaxaqueños? El 78% respondió que sí, en algo o mucho, mientras el 19% contestó que no, en poco o nada, y el 3% no respondió o dijo no saber al respecto. Esto demuestra porqué en Oaxaca la población se ha sumado al cambio de imagen de su entidad con relación al resto del país.

Alejandro Murat ha sabido combinar la inversión económica con el desarrollo humano de su población, favoreciendo el turismo a la par que las grandes inversiones en la región.

Foto: iStock Expansión

Hoy Oaxaca vive momentos de crecimiento y armonía social, ingredientes necesarios para el desarrollo humano y económico; eso sin duda es labor del gobernante, quien ha sabido trabajar de la mano con el gobierno federal y buscar la conciliación con los gobiernos municipales, tarea que sólo refleja el perfil de un estadista.

La seguridad es otro de los factores intrínsecos del crecimiento, por ello, en el cuestionario aplicado, preguntamos ¿qué tan seguro se siente usted en el lugar donde vive? El 57% respondió que mucho o algo seguros, mientras el 36% afirmó que poco o nada seguros, siendo el 7% quien dijo no querer responder a esa pregunta. Esto coloca a Oaxaca como la entidad de la región sur donde la población se siente más segura.

Si bien las respuestas responden al punto de vista de los encuestados, quienes surgen de una base con más de 250 mil contactos, es fácil suponer que es el sentir de muchos oaxaqueños, pues basta ver la paz social en los años de gobierno de Alejandro Murat.

A pregunta directa al gobernante sobre su desempeño en materia de seguridad pública, manifestó que la población merece calidad de vida, mejores espacios para el desarrollo y la tranquilidad en las calles, mientras el robo es uno de los delitos que ha disminuido.

“Lo mismo hemos redoblado esfuerzos para disminuir los delitos de violencia contra las mujeres, los delitos familiares y aquellos que frecuentemente se cometen en el núcleo de las familias”.

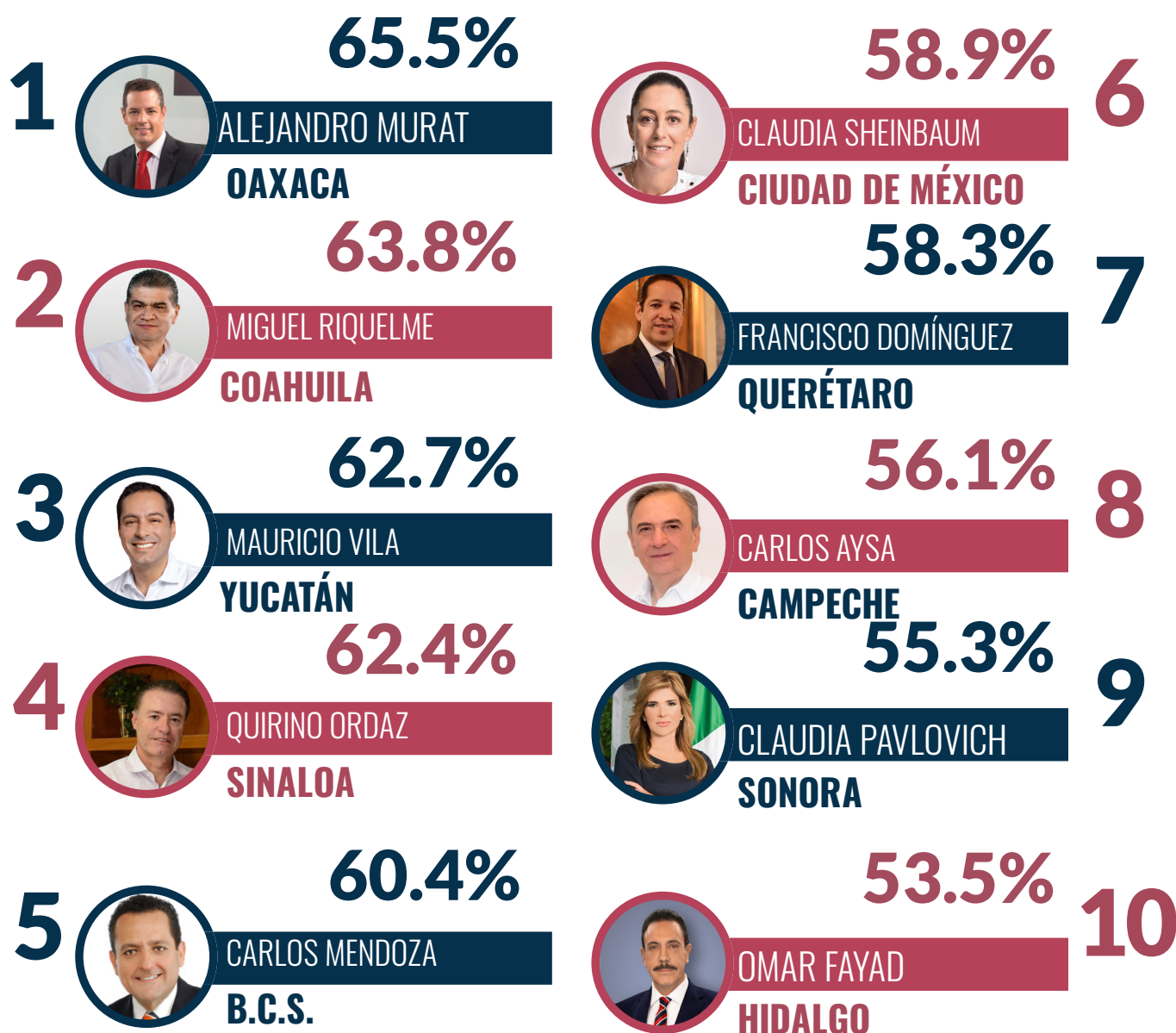
“La pandemia afectó a los mexicanos y Oaxaca no es la excepción, sin embargo, nuestro estado no se ubica entre las entidades con mayores contagios en el país, si bien puntea en la región sur, la incidencia de contagios es menor al promedio en el país, no es gracias a las circunstancias, sino derivado del esfuerzo conjunto entre los oaxaqueños y sus autoridades”.

Alejandro Murat ha logrado el equilibrio de su gobierno, mantiene una relación armónica y cordial con el gobierno federal, y consiguió conjuntar la tradición con la modernidad y la inversión.

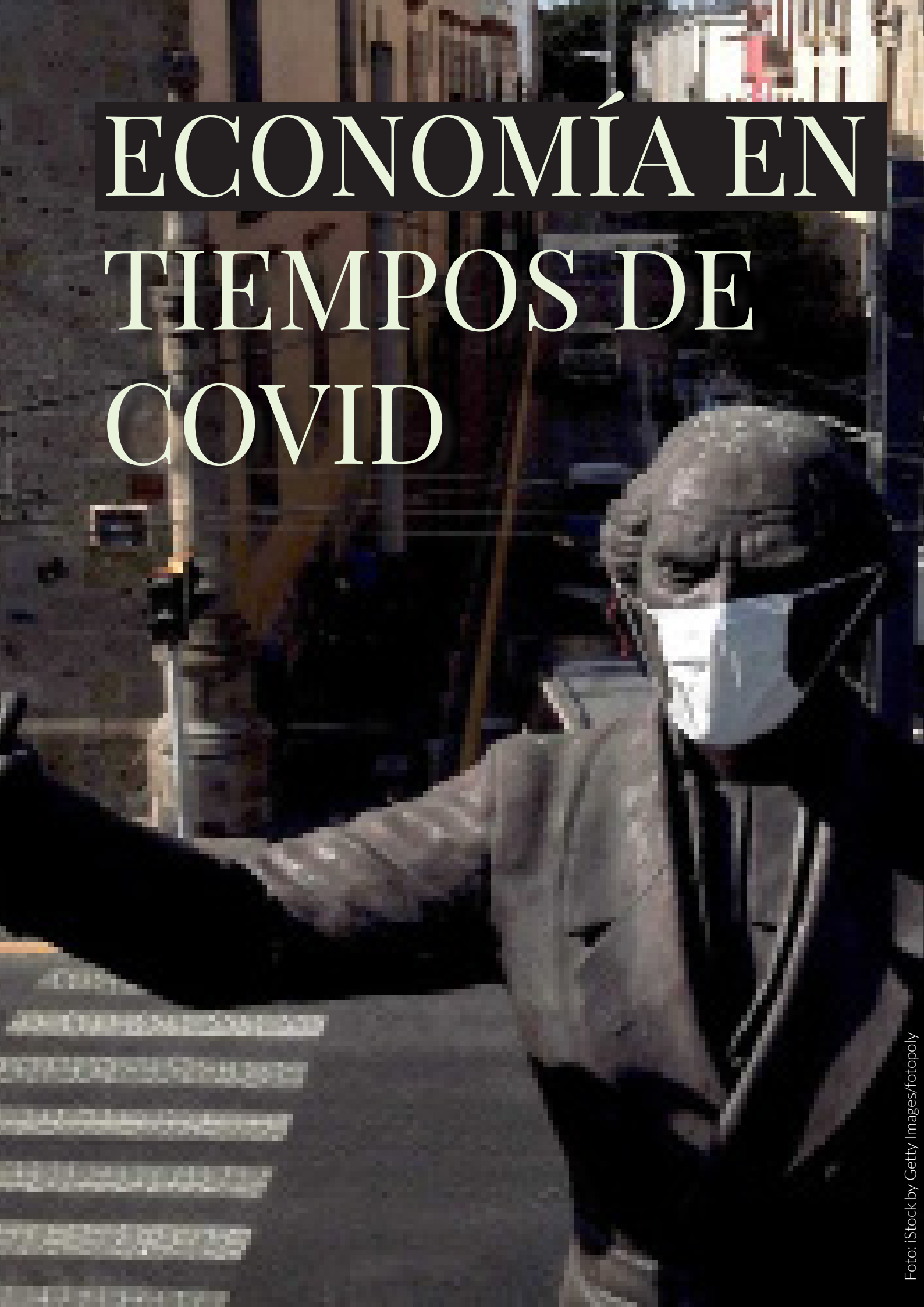


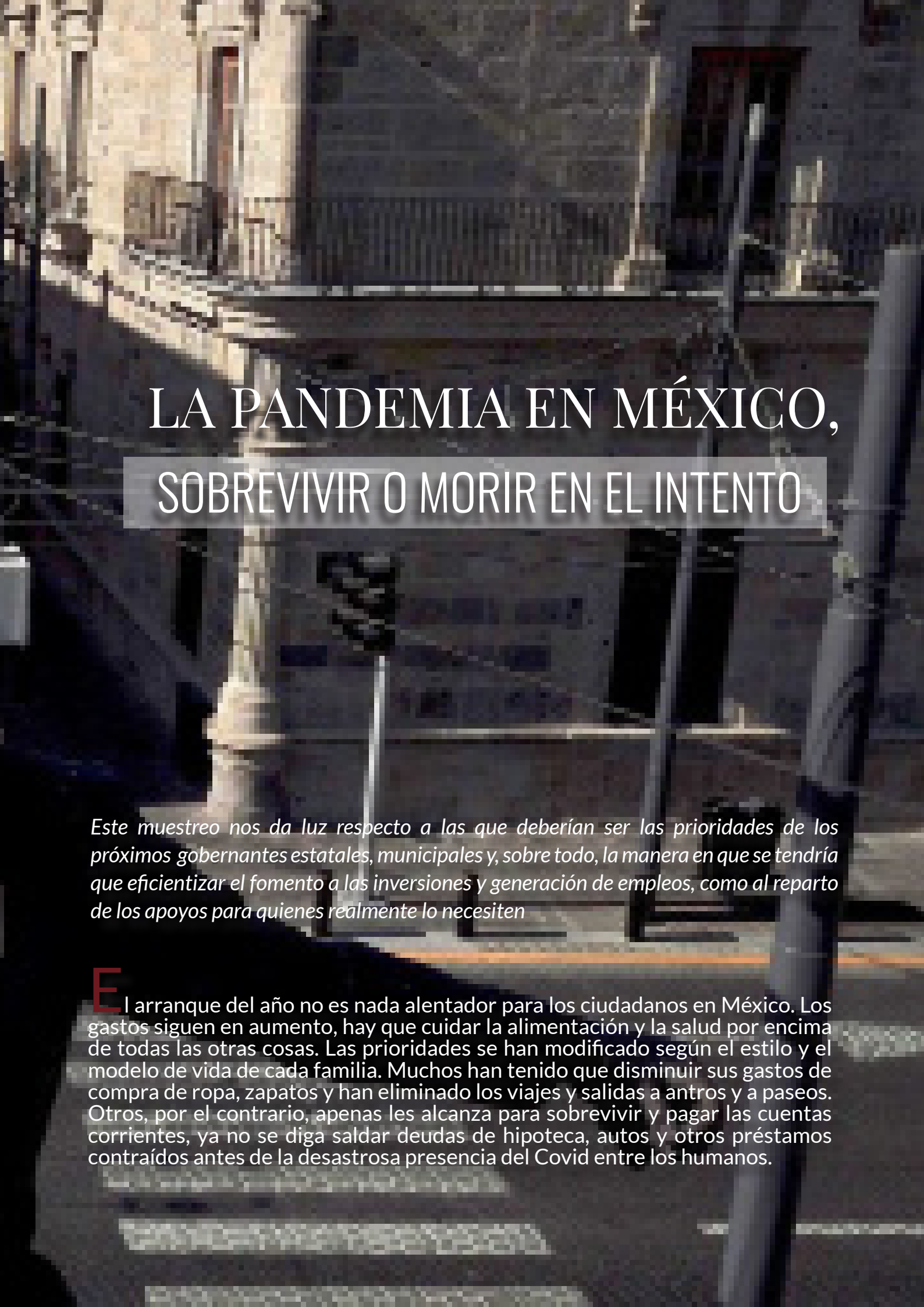
RANKING DE EVALUACIÓN GOBERNADORES

Los gobernadores en funciones fueron evaluados, durante el mes de febrero, por los ciudadanos, a quienes se les preguntó su opinión acerca de su desempeño en los renglones de **Desarrollo y Crecimiento Económico con Impacto Social**. En este ranking presentamos a los diez mandatarios mejor calificados, entre los que destacan los estados de Oaxaca, Coahuila y Yucatán en los primeros sitios de la lista.



ECONOMÍA EN TIEMPOS DE COVID





LA PANDEMIA EN MÉXICO, SOBREVIVIR O MORIR EN EL INTENTO

Este muestreo nos da luz respecto a las que deberían ser las prioridades de los próximos gobernantes estatales, municipales y, sobre todo, la manera en que se tendría que eficientizar el fomento a las inversiones y generación de empleos, como al reparto de los apoyos para quienes realmente lo necesitan

El arranque del año no es nada alentador para los ciudadanos en México. Los gastos siguen en aumento, hay que cuidar la alimentación y la salud por encima de todas las otras cosas. Las prioridades se han modificado según el estilo y el modelo de vida de cada familia. Muchos han tenido que disminuir sus gastos de compra de ropa, zapatos y han eliminado los viajes y salidas a antros y a paseos. Otros, por el contrario, apenas les alcanza para sobrevivir y pagar las cuentas corrientes, ya no se diga saldar deudas de hipoteca, autos y otros préstamos contraídos antes de la desastrosa presencia del Covid entre los humanos.

Por un lado, para algunos ha representado una oportunidad de negocio, como el caso de la repostería en casa y las ventas a través de las redes sociales; otro es la sanitización y fumigaciones, así como las empresas fitness, de comercialización de vitaminas y productos saludables, y de venta de geles y cubrebocas. En este sentido, las microempresas o negocios que supieron evolucionar y adaptarse a la nueva normalidad, pudieron mantener en marcha sus planes y tiendas. Sin embargo, no todos corrieron con la misma suerte, y el Covid los encontró mal parados en medio de una época complicadísima.

De hecho, tanto se han modificado los ingresos de los ciudadanos, que Demoscopia Digital encontró porcentajes bastante preocupantes respecto a la economía de las familias mexicanas. Por ejemplo, uno de los índices recabados, es que el 61% ha tenido problemas para cubrir sus deudas, de cualquier tipo que sean, mientras que el 21% afirmó no enfrentarse a problemas para pagar sus créditos, y 18% dijo no tener préstamos de ninguna índole.

La mayoría de los encuestados dijeron ser en un 36% asalariados, seguido de un 16% autoempleados, un 14% se dedica al hogar, un 12% trabaja como patrón, y un 10% no definió su ocupación.

A pregunta expresa ¿la pandemia por el Covid-19 le ha afectado en sus ingresos?, el 38% respondió que desfavorablemente mucho, el 23% desfavorablemente poco, el 18% no ha registrado cambios en sus ingresos, un 11% dijo no percibir ingresos, y un 10% afirmó que le ha beneficiado favorablemente.

Asimismo, el 40% expresó esperar a que su situación empeore en el 2021, mientras que el 32% estima que su situación mejore, y el 28% opinó que solo se mantendrá. Como vemos en las respuestas de los ciudadanos, cuyo muestreo completo lo podrán ver y analizar en la página www.demoscopiadigital.com, las circunstancias no son nada alentadoras y la gran mayoría de ellos temen un año igual de difícil que el 2020.



Foto: Diario Debate



Foto: Infobae

Prueba de ello es la capacidad de ahorro de los encuestados, quienes afirman no podrán guardar algo para el futuro. Tan solo hay que ver que el 52% consideró que su ahorro disminuirá en el año, mientras que el 31% no podrá ahorrar nada, el 10% dijo que su ahorro sí aumentará, y el 7% aseguró que su monto no cambiará.

También, y al parecer, los ciudadanos no están esperando gran respaldo de las autoridades de gobierno. Por esta razón les preguntamos, ¿ha percibido algún apoyo económico gubernamental?, y el 67% respondió con un rotundo no. El 18% dijo que sí, pero en especie, el 8% mencionó que sí y en efectivo, y por último el 7% dijo que ha sido apoyado de ambas maneras.

Este muestreo acerca de cómo la están pasando los mexicanos durante casi un año de la pandemia, nos da luz respecto a las que deberían ser las prioridades

de los próximos gobernantes estatales, municipales y, sobre todo, la manera en que se tendría que eficientizar el fomento a las inversiones y generación de empleos, como al reparto de los apoyos para quienes realmente lo necesitan.

Otro de los sectores que vemos sumamente afectado por la pandemia es el comercio informal, del cual sobreviven y se alimentan millones de familias en México.



Foto: Reuters

A 100 DÍAS DE LA ELECCIÓN



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

PREFERENCIA ELECTORAL ELECCIÓN GOBERNADOR 2021

A 100 días de las elecciones, éstos serían los próximos gobernadores (as)



DEMOSCOPIA
DIGITAL
ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA



DEMOSCOPIA
DIGITAL



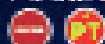
3. CAMPECHE
CHRISTIAN CASTRO



9. NUEVO LEÓN
ADRIÁN DE LA GARZA



1. BAJA CALIFORNIA
MARINA DEL PILAR



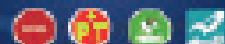
5. COLIMA
INDIRA VIZCAÍNO



7. MICHOACÁN
RAÚL MORÓN



8. NAYARIT
MIGUEL NAVARRO



11. SAN LUIS POTOSÍ
MÓNICA RANGEL



12. SINALOA
RUBÉN ROCHA



13. SONORA
ALFONSO DURAZO



15. ZACATECAS
DAVID MONREAL



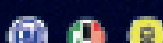
14. TLAXCALA
LORENA CUÉLLAR



6. GUERRERO
FÉLIX SALGADO



2. BAJA CALIFORNIA SUR
FRANCISCO PELAYO



10. QUERÉTARO
MAURICIO KURI



4. CHIHUAHUA
MARÍA E. CAMPOS



DEMOSCOPIA
DIGITAL
ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA



BAJA CALIFORNIA

Morena como partido lidera las preferencias electorales, y su candidata, **Marina del Pilar Ávila**, lleva ventaja sobre los participantes

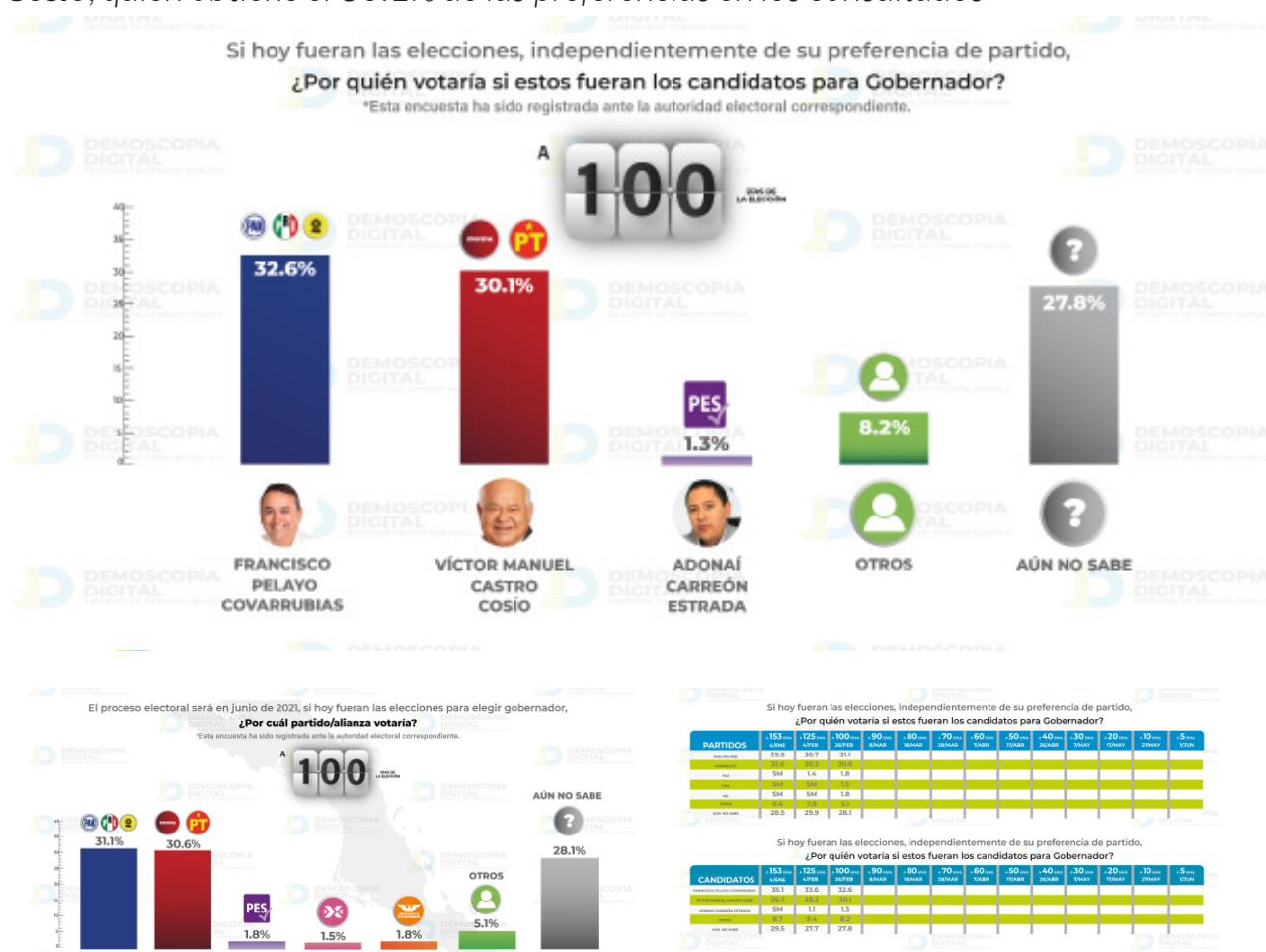


En un distante, pero con posibilidades, en segundo lugar se ubica Jorge Hank Rhon por el PES; mientras que la alianza conformada por el PAN, PRI y PRD se ubica en un tercer lugar fuera de toda probabilidad. Las otras fuerzas políticas no representan un poder político contundente para ser competitivos. La decisión podría definirse en quienes expresaron no saber o no querer responder a favor de alguna preferencia electoral. Al respecto de los candidatos al gobierno estatal, Morena mantiene una ventaja cómoda, aunque no insuperable pues apenas comienzan las contiendas. Es notorio que la persona de **Jorge Hank Rhon**, por sí misma, es una fortaleza electoral que lo mete fuertemente en la pelea por la gubernatura. La alianza PAN, PRI, PRD mantiene estabilidad con **Lupita Jones**, aunque muy alejada de ser finalista. Considerando los escenarios electorales y su inexperiencia electoral; es difícil pensar que suba los 20 puntos porcentuales que requiere para ganar, pero representa marcas con gran experiencia electoral y no se le puede dar por descartada aún. De mantenerse la tendencia de dos punteros, lo que implicaría una elección de bipartidismo, es posible que el voto switcher se convierta en voto útil a partir de los rechazos más que las preferencias. Considerando que el PES se identifica con la 4T, el potencial triunfo está en el partido de la 4T o un afín a ella.



BAJA CALIFORNIA SUR

Francisco Pelayo Covarrubias, es el puntero de la contienda electoral por la gubernatura en Baja California Sur con la alianza PAN-PRI-PRD, con el 32.6% de las preferencias electorales, seguido de la dupla conformada por Morena y PT, con **Víctor Manuel Castro Cosío**, quien obtiene el 30.1% de las preferencias en los consultados



De acuerdo a las mediciones de Demoscopia Digital hay un empate técnico en las evaluaciones de febrero, la disputa entre ambas fuerzas políticas se presenta reñida. Ante este panorama, el escenario que vemos es que la definición de la contienda estaría en manos de quienes, a este momento, no se han definido por alguna opción lo que equivale al 28.1% de las preferencias entre los encuestados. Es de señalar que se presenta estabilidad en los partidos políticos punteros con o sin candidatos, lo cual permite suponer que la fuerza radica en las marcas por sí mismas y que aún falta saber si los candidatos aportan o restan a las preferencias. En el histórico de mediciones de Demoscopia Digital del año 2021, encontramos estabilidad, incluso en los indecisos. En su caso, un crecimiento moderado constante en la coalición del PAN, PRI, PRD; lo mismo que una caída continuada en la alianza Morena, PT. Los indecisos estables por lo cual habrá que observarlos.

CAMPECHE

Después de que **Layda Sansores** se mantuviera liderando durante más de un año en las preferencias electorales de Campeche, hoy, a tan solo 100 días de la elección, **Christian Castro Bello** aparece por primera vez arriba en nuestros estudios. Aunque se considera un empate técnico, podríamos ver cómo la candidata de Morena ha ido disminuyendo mes con mes, en tanto el candidato del PRI y de Movimiento Ciudadano han ido en crecimiento, lo que obliga a pensar que la contienda será muy disputada



Según las cifras, destaca el bajo número de indecisos con relación al promedio general en otras entidades. Christian Mishel Castro de la alianza PAN, PRI, PRD, mantiene estable a los partidos que representa, mientras que Layda Sansores resta los suficientes puntos a su coalición como para colocarla en segundo lugar, en empate técnico. De continuar la tendencia como hasta ahora, será una elección de dos fuertes y otros candidatos pequeños. Considerando el número de indecisos, el resultado de junio puede ser determinado por la lealtad de los actuales simpatizantes y la intención que tengan los seguidores de otras fuerzas políticas, que pueden convertirse en voto útil para una de las dos opciones punteras. En el histórico se percibe una caída sensible en Morena y el crecimiento de la coalición de PAN, PRI, PRD. Las demás marcas siguen sin significar electoralmente.



CHIHUAHUA

En Chihuahua la disputa está bastante clara. **María Eugenia Campos**, representante del PAN y PRD, se pone a la cabeza por sobre el candidato **Juan Carlos Loera**, de Morena, que sigue como otro de los punteros en la contienda. La coalición, por su parte sigue creciendo

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

PARTIDOS	153-140	125-110	100-90	90-80	80-70	70-60	60-50	50-40	40-30	30-20	20-10	10-5	5-0
Morena	22.9	23.2	23.3	23.4	23.5	23.6	23.7	23.8	23.9	24.0	24.1	24.2	24.3
PAN	26.1	26.2	26.3	26.4	26.5	26.6	26.7	26.8	26.9	27.0	27.1	27.2	27.3
PRD	23.4	23.5	23.6	23.7	23.8	23.9	24.0	24.1	24.2	24.3	24.4	24.5	24.6
OTROS	13.6	13.7	13.8	13.9	14.0	14.1	14.2	14.3	14.4	14.5	14.6	14.7	14.8
AÚN NO SABE	21.7	21.8	21.9	22.0	22.1	22.2	22.3	22.4	22.5	22.6	22.7	22.8	22.9

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CANDIDATOS	153-140	125-110	100-90	90-80	80-70	70-60	60-50	50-40	40-30	30-20	20-10	10-5	5-0
Morena	22.9	23.2	23.3	23.4	23.5	23.6	23.7	23.8	23.9	24.0	24.1	24.2	24.3
PAN	26.1	26.2	26.3	26.4	26.5	26.6	26.7	26.8	26.9	27.0	27.1	27.2	27.3
PRD	23.4	23.5	23.6	23.7	23.8	23.9	24.0	24.1	24.2	24.3	24.4	24.5	24.6
OTROS	13.6	13.7	13.8	13.9	14.0	14.1	14.2	14.3	14.4	14.5	14.6	14.7	14.8
AÚN NO SABE	21.7	21.8	21.9	22.0	22.1	22.2	22.3	22.4	22.5	22.6	22.7	22.8	22.9

Como partido, la coalición PAN, PRD encabeza las preferencias electorales, en esta elección la disputa ideológica jugará un papel importante en la contienda por la gubernatura, pues se encuentran ambas marcas políticas en un empate técnico. Además de la rivalidad entre los poderes federal y estatal que estará en juego también.

Con un porcentaje alto de indecisos, en esta zona se ubican los ciudadanos que podrían hacer la diferencia y dar el triunfo a cualquier de las candidaturas punteras. Llama la atención que el PRI cae al distante cuarto lugar, y Movimiento Ciudadano, con **Jorge Alfredo Lozoya**, se ubica en el tercer sitio con posibilidades de crecer.

En el histórico de mediciones elaboradas por Demoscopia Digital, entre enero y febrero no hay grandes cambios, en todo caso, resalta que Morena desciende y esa disminución se refleja en el candidato.

COLIMA

Por segunda ocasión en la historia de Colima una mujer puede llegar a la gubernatura. Esta vez podría ser **Indira Vizcaíno**, ella representa a Morena y Nueva Alianza quien supera al candidato de MC por sobre los 10 puntos y más de 12 al del PAN, PRI y MC



De acuerdo a la última muestra de Demoscopia Digital, puede presentar alternancia en la elección de junio. Morena y su aliado presentan una amplia ventaja sobre la coalición PAN, PRI, PRD. Lo cual, de ser constante, es una marcada diferencia entre ambas coaliciones y en tercer lugar muy distante MC; las condiciones cambian al presentar los candidatos. Mientras Indira Vizcaíno conserva un amplio margen de ventaja consistente con los puntos que tiene Morena como partido; Mely Romero, abanderada del PAN, PRI, PRD, cae al tercer lugar, y Leoncio Morán asciende al segundo sitio aportando más de 5 puntos a MC. La disputa por el segundo y tercer lugar puede favorecer a Morena y su candidata, dadas las diferencias actuales y de persistir éstas. Los indecisos tienen números consistentes.



GUERRERO

Con una diferencia muy pequeña entre **Félix Salgado, de Morena** y **Mario Moreno** de la coalición PRI, PRD; aparecen en empate técnico según los datos de los encuestados. La candidata del PAN desaparece de las posibilidades de triunfo a este momento



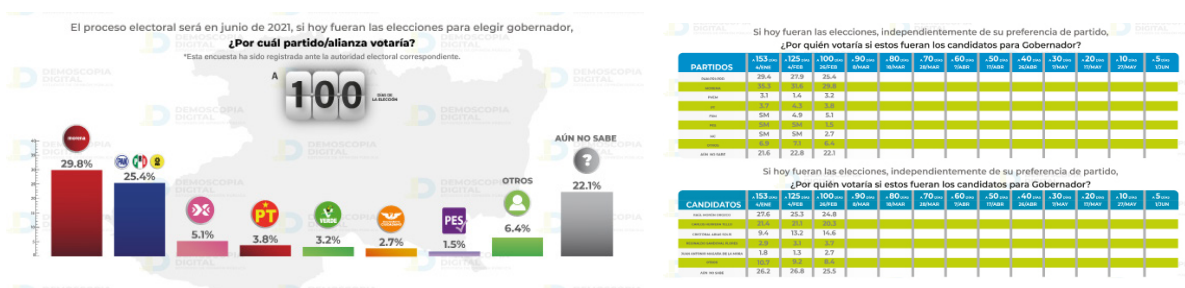
A ctualmente gobernado por el PRI, Morena como partido político tiene amplias simpatías de acuerdo a la información recabada por Demoscopia Digital entre las personas encuestadas, lo cual hace parecer que ni todas las fuerzas opositoras unidas podrían derrotar al partido de la 4T, además de tener un bajo índice de indecisos o quienes no quisieron responder el cuestionario. Salgado, quien surgió de una contienda interna álgida, podría verse perjudicado por la fractura en la selección de candidatos, y las acusaciones que le hacen por violencia de género; éstas debilidades se reflejan en los casi 10 puntos que cae frente a su partido. En los indecisos y en el voto útil puede estar la diferencia entre el primero y segundo lugar. Será una elección entre el partido del poder federal y el partido del poder local lo que implica la posibilidad de una elección reñida e ideologizada. En el histórico sobresale que Mario Moreno ha crecido en forma constante mientras Félix Salgado ha decrecido, también en forma continua.

MICHOACÁN

El estado de Michoacán se debate entre seguir la tendencia de votar por la izquierda o re-frendar el trabajo del actual gobernador. Con gobiernos de izquierda como los de Cárdenas y el gobernador **Silvano Aureoles**, surgido en alianza de izquierdas, hoy su partido se vincula a la derecha, la disputa entre izquierdas y derechas está cerrada; la izquierda dividida se reparte entre Morena y la coalición PAN, PRI, PRD



Morena como partido político supera levemente a la alianza donde se ubica el partido oficial local, ambos se encuentran en empate técnico y es visible que también será una elección de dos. Según los datos de Demoscopia Digital, hay más de 15 puntos porcentuales dispersos en otras fuerzas políticas. Al colocar candidato a los partidos, **Cristóbal Arias**, de Fuerza por México, sube fuertemente a un tercer lugar con posibilidad de disputar el segundo sitio. Arias le quita votos a **Raúl Morón** y a **Carlos Herrera**, con lo cual, su presencia será decisiva en la contienda. De seguir creciendo, puede afectar a los punteros y colocarse en condición de competitivo. En la medición histórica hay una caída de preferencias con relación a los dos líderes de la contienda y los partidos o coaliciones chicas y sus candidatos.



NAYARIT

Miguel Ángel Navarro, por la coalición de Morena, eleva las preferencias por sobre el partido, lo cual aumenta la diferencia con el segundo lugar ocupado por **Gloria Núñez**, quien representa al PAN, PRI, PRD



De no presentarse una condición extraordinaria, la contienda tiene amplios márgenes de diferencia entre los dos contendientes visibles, lo cual se traduce a una posible nueva alternancia en la gubernatura de la entidad. Actualmente la 4T encabezada por Morena presenta una amplia ventaja del 50% con relación a la coalición del segundo lugar formada por PAN, PRI, PRD. Parece una elección de dos, donde los indecisos tienen un papel relevante. En sus recientes cinco gubernaturas, Nayarit ha transitado de PRI a un expriísta por coalición PAN-PRD, para luego regresar al PRI y de nuevo a la coalición. En este careo elaborado por Demoscopia Digital, es visible cómo la coalición encabezada por el PAN crece entre enero y febrero, pero su candidata decrece en el mismo período de tiempo. Y aunque esos votos no se capitalizan por Navarro Quintero, en Morena es tan amplio el margen de diferencia que no le afecta al candidato de las izquierdas haber descendido 4 puntos porcentuales en las preferencias de un mes a otro. Las cifras destacan que los indecisos crecen ampliamente entre enero y febrero del presente año.



NUEVO LEÓN

Los tiempos han cambiado para Nuevo León, y pese a no ser una entidad propicia para la ideología igualitaria que promueve Morena, **Clara Luz Flores** va casi a la par que su contendiente más cercano del PRI-PRD, **Adrián de la Garza**, y donde el PAN, representado por **Fernando Larrazábal**, no pinta nada bien en la contienda



Nuevo León es una entidad que ha probado gobiernos del PRI y PAN, y hasta un gobernador independiente. Hoy la contienda, en donde Morena se presenta como partido fuerte de las izquierdas, es algo inédito. En un empate técnico donde Adrián de la Garza lidera las preferencias entre los encuestados; aún no hay claridad si la disputa será entre dos o tres candidatos fuertes. Los resultados son contradictorios. El PAN partido con mayores votaciones, tiene el cuarto lugar con Fernando Larrazábal; el PRI que como marca padece desgaste en otras entidades, en NL es el partido a vencer. En lo que va de las mediciones durante el 2021, hay estabilidad en las marcas y los candidatos. De seguir la tendencia similar, el PAN y MC vivirán una disputa por el tercer sitio y PRI con Morena el primer lugar. Esto puede favorecer el surgimiento del voto útil.



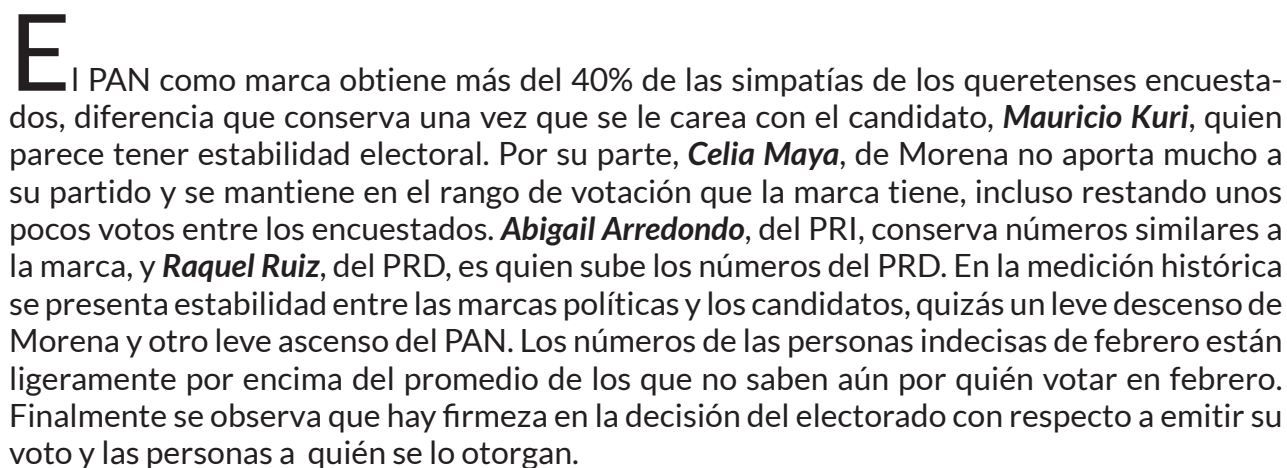
Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

	153 -100m	123 -100m	100 -100m	90 -100m	80 -100m	70 -100m	60 -100m	50 -100m	40 -100m	30 -100m	20 -100m	10 -100m	5 -100m
Adrián de la Garza Santos	18.6	20.1	20.9										
Clara Luz Flores Carrales	19.3	16.6	15.1										
Samuel García Sepúlveda	1.3	5.4	1.1										
Fernando Larrazábal Bretón	6.2	4.4	7.3										

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

	153 -100m	123 -100m	100 -100m	90 -100m	80 -100m	70 -100m	60 -100m	50 -100m	40 -100m	30 -100m	20 -100m	10 -100m	5 -100m
Adrián de la Garza Santos	21.8	20.2	22.6										
Clara Luz Flores Carrales	14.6	11.8	12.9										
Samuel García Sepúlveda	12.4	9.2	6.3										

Querétaro, en febrero, refrenda su liderazgo, puntea en las encuestas y no parece tener un opositor fuerte en Morena o el PRI. Con un porcentaje bajo de indecisos, entre quienes fueron encuestados, la rivalidad con Morena es poca y el PRI no entra en la pelea. En febrero, ni unidos los opositores al PAN, representan competencia



SINALOA

Pese a estar gobernado por el PRI desde el 2018, los ciudadanos de Sinaloa, al parecer, no están seguros de seguir así. Morena y el PRI están en empate técnico, pero al confrontar a **Rubén Rocha** con **Mario Zamora**, el PRI cae casi 9 puntos porcentuales



La elección de junio del 2021 será una que se viva entre las disputas ideológicas de izquierdas y derechas. En Sinaloa está cerrada la preferencia de partidos en un bipartidismo electoral; lejanos **Sergio Torres**, del MC, en tercer lugar, y más las otras opciones. La disputa ideológica está claramente confrontada, por un lado, Morena representando al partido hegemónico y por el otro la coalición PAN, PRI, PRD del partido oficial local. En el caso concreto de Sinaloa, la presencia del candidato Rubén Rocha hace diferencia y saca del empate técnico a los dos partidos punteros. También, en las gráficas, se observa una leve caída en la coalición PAN, PRI, PRD entre enero y febrero, la cual puede responder al proceso de selección de candidatos, situación que no se refleja en Morena, que, a pesar de tener disputa interna en Sinaloa, no se manifiesta en la intención de voto de quienes fueron encuestados. La condición que guarden en los siguientes meses los candidatos de MC y PAS, puede definir el triunfo para alguno de los punteros, pues el voto útil o el voto switcher pueden inclinar la balanza. Por el momento el partido en el gobierno del estado, parece que padece una crisis por la selección de su candidato.



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

PARTIDOS	153 antes	112 antes	80 antes	90 antes	80 antes	70 antes	60 antes	50 antes	40 antes	30 antes	20 antes	10 antes	5 antes
Coalición	30.2	30.9	30.2										
Morena	4.7	7.3	6.2										
MC	9.3	6.1	6.9										
PAS	6.6	6.6	6.6										

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CANDIDATOS	153 antes	112 antes	100 antes	90 antes	80 antes	70 antes	60 antes	50 antes	40 antes	30 antes	20 antes	10 antes	5 antes
Coalición	30.2	30.9	30.2										
Morena	4.7	7.3	6.2										
MC	9.3	7.3	6.1										

SAN LUIS POTOSÍ

En San Luis Potosí se presenta una de las contiendas más reñidas del 2021. De acuerdo a la medición de febrero, realizada por Demoscopia Digital, la diferencia es cerrada entre las marcas, y no se observa un tercer lugar que se meta a la contienda



Hoy, a 100 días de la elección, quien sería la próxima gobernadora sería la representante de Morena la doctora Mónica Rangel. Por esta razón, la alianza en la que participan PAN y PRI junto al PRD quieren dar la pelea, convirtiéndose en una batalla entre el partido oficial local contra el federal. Al carear a los candidatos, se denota una disminución de las preferencias.

César Octavio, de la alianza PRI-PAN-PRD, cede alrededor de seis puntos frente a Mónica Rangel, de Morena, quien también desciende, pero esto se debe a que por primera vez en nuestras encuestas aparecen dos nuevos candidatos, lo cual hizo que los porcentajes se movieran bruscamente. En las respuestas de los encuestados, se refleja que los puntos perdidos por los dos proyectos punteros, son asimilados por los candidatos de reciente medición.

SONORA

Sonora es un estado que ha vivido la alternancia y en el cual el PRI gobierna actualmente, luego de arrebatar al PAN la gubernatura. En la elección del próximo junio aparecen en coalición el PAN, PRI y PRD para enfrentar a la alianza conformada por Morena, PT y Verde, que, de acuerdo a las respuestas de los encuestados, es la fuerza a vencer para esta elección



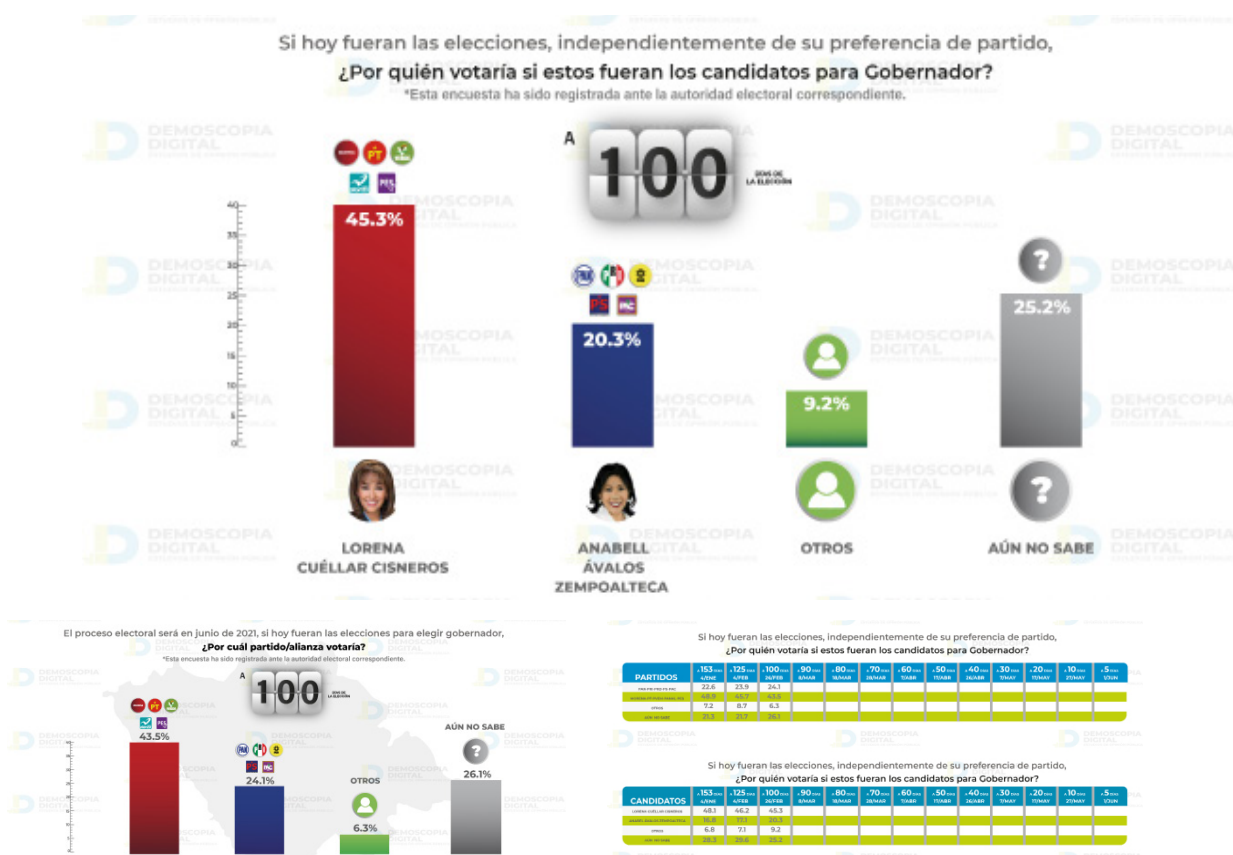
La coalición que encabeza Morena está en empate técnico con la que abandera el PAN y PRI; levemente arriba la representante de la 4T. Al medir a los candidatos, **Alfonso Durazo** aporta suficientes simpatías entre los encuestados, que saca a su opción electoral de la zona de empate y lo pone poco más de 7 puntos porcentuales por sobre **Ernesto Gándara**.

La tercera fuerza está lejana en **Ricardo Bours**, por Movimiento Ciudadano, ésta poco influye a este momento en la elección. Son los indecisos quienes pueden definir la contienda en los próximos meses. Al observar la medición histórica del 2021, destaca una leve disminución de dos puntos porcentuales en Morena como marca, misma que se observa en su candidato, Alfonso Durazo; esto no es una alarma, dadas las diferencias entre el primero y segundo lugar, quien pareciera subir los dos puntos que cedió Durazo. Donde se mantiene la cifra porcentual es en los indecisos.



TLAXCALA

Tlaxcala es una entidad con fortaleza en las izquierdas, a finales de los 90's, fue junto a Zacatecas, de las primeras entidades donde el PRD obtuvo triunfos electorales. Hoy gobernada por el PRI, pareciera que en la contienda entre el partido oficial local y el partido oficial federal la disputa favorece a la 4T, según las respuestas de los encuestados



Una elección que se perfila a ser poco reñida. Morena y sus aliados del PT, Verde, Panal y un partido local, tienen el 43.5% de los votos, mientras que la alianza del PAN, PRI, PRD y otras fuerzas locales, apenas supera el 24% de las simpatías. Los números en las preferencias se refuerzan con **Lorena Cuéllar**, por Morena, quien logra el 45.3% de las preferencias entre los consultados.

En contraparte, la candidata, **Anabell Ávalos**, de la fuerza opositora, cayó hasta cuatro puntos porcentuales con relación a la coalición que forman los propios partidos.

Aún cuando los indecisos son un número alto, de mantener este rumbo, Morena es el rival a vencer, reconfirmando que Tlaxcala es una entidad donde las izquierdas tienen fortaleza. En los históricos de enero y febrero no se observan grandes variaciones de acuerdo a las personas encuestadas por Demoscopia Digital. Llama la atención que hay más indecisos entre candidatos que las marcas políticas.

ZACATECAS

Zacatecas podría volver a tener un gobierno de izquierda a partir de este año. Esto con **David Monreal** como candidato de Morena, quien ha estado fortaleciéndose y levantando gran cantidad de simpatías entre el electorado; de tal manera que la coalición PAN, PRI y PRD quedan muy abajo, con casi un dos a uno en las preferencias



David Monreal, hermano del líder moreno en el Senado, Ricardo Monreal, tiene una segunda oportunidad, la revancha para ganar la gubernatura que perdiera en 2016 contra el priísta, quien hoy gobierna. La diferencia entre marcas supera los 20 puntos porcentuales, mientras que entre David Monreal y **Claudia Anaya** de la coalición PAN, PRI, PRD es apenas de 12 puntos. Los indecisos no parece que tengan un papel decisivo, dadas las mediciones para cada candidato.

Al analizar la medición histórica que presenta Demoscopia Digital entre los meses de enero y febrero, la coalición del PAN, PRI, PRD tiene estabilidad lo mismo que Morena. Por su parte, David Monreal también cae casi dos puntos porcentuales, mientras que Claudia Anaya sube casi tres puntos con relación a la pasada medición, e incluso es su mejor ubicación desde que se ha careado con otros candidatos en la elección. Una elección con sabor a revancha, sin duda.



CIUDADANOS EVALUAN GESTIÓN DEL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

EN GENERAL, ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA EL DESEMPEÑO DE
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR COMO PRESIDENTE DE MÉXICO?

MEDICIÓN FEBRERO 2021



Técnica: Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo objetivo: Ciudadanos hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman cada uno de los estados. Muestras: Se levantó una muestra en todos los estados de la República, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el 3.84% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un 95% de confianza. Fecha de levantamiento: 24 de febrero 2021. Las muestras representativas por estado las puedes encontrar en nuestro sitio web [www.http://demoscopiadigital.com/](http://demoscopiadigital.com/)



SIN METERLE GOL AL COVID



DEMOSCOPIA
DIGITAL

ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

PANDEMIA ROMPE EL ROMANCE ENTRE ESTADIOS Y AFICIONADOS

Los deportes, como los conciertos, teatros y todo tipo de eventos masivos, son los grandes perdedores económicos del Covid-19

Casi se cumple un año del inicio de la pandemia, y con ello el cierre de domos, arenas, estadios y centros de espectáculos. Los deportes, como los conciertos, teatros y todo tipo de eventos, son los perdedores masivos del Covid-19. Y si bien todos ignorábamos los alcances catastróficos de la pandemia, es meses después que estamos asombrados ante las pérdidas, tanto humanas como micro y macroeconómicas. Entre más popular, masivo y tumultuoso fuese el deporte, mayor el impacto provocado por este virus mundial.

En Demoscopia Digital nos dimos a la tarea de medir entre la población mexicana los impactos en un sector poblacional específico, el de los aficionados al fútbol; falta conocer otras actividades deportivas, pero empezar por la de mayor arrastre, donde los hinchas son más y más apasionados, es un buen comienzo.

Como nación se ubica en el top five de los países con más seguidores en este deporte profesional. Algunos datos internacionales señalan que, con base al porcentaje de la población aficionada, se ubica entre el quinto y octavo lugar, con arriba del 65% de su población en algún grado de aficionado.

Si consideramos que la población total del país es de 130 millones de habitantes, 84.5 son aficionados a uno de los 20 equipos de fútbol existentes en la Liga Mx. Y probablemente a uno de los 18 equipos femeniles de la Liga. El fútbol en México es un deporte democrático, que no diferencia estratos socioeconómicos, condición social, ni edad o sexo de los aficionados; su presencia alcanza a los sectores urbanos y rurales del país, lo mismo que a personas sin educación formal que a grandes eruditos en la academia y la investigación.

Con tales condiciones de popularidad e impacto en la población mexicana, Demoscopia Digital se dio a la tarea de levantar una encuesta con el propósito de conocer cómo ha impactado en los aficionados la pandemia y el cierre de los estadios de fútbol como medida de prevención al contagio.

El cuestionario se aplicó en días pasados a 2,340 personas de las 32 entidades del país. Los resultados son alentadores, aunque obligan a un segundo levantamiento de encuestas para conocer cómo sustituyen el tiempo dedicado al fútbol, cuáles son las actividades cuya dinámica es suplementaria de los partidos del soccer. Según la información de Demoscopia, el 58% de los encuestados expresaron no haber experimentado algún tipo de afectación por la pérdida de partidos y la falta de aficionados.

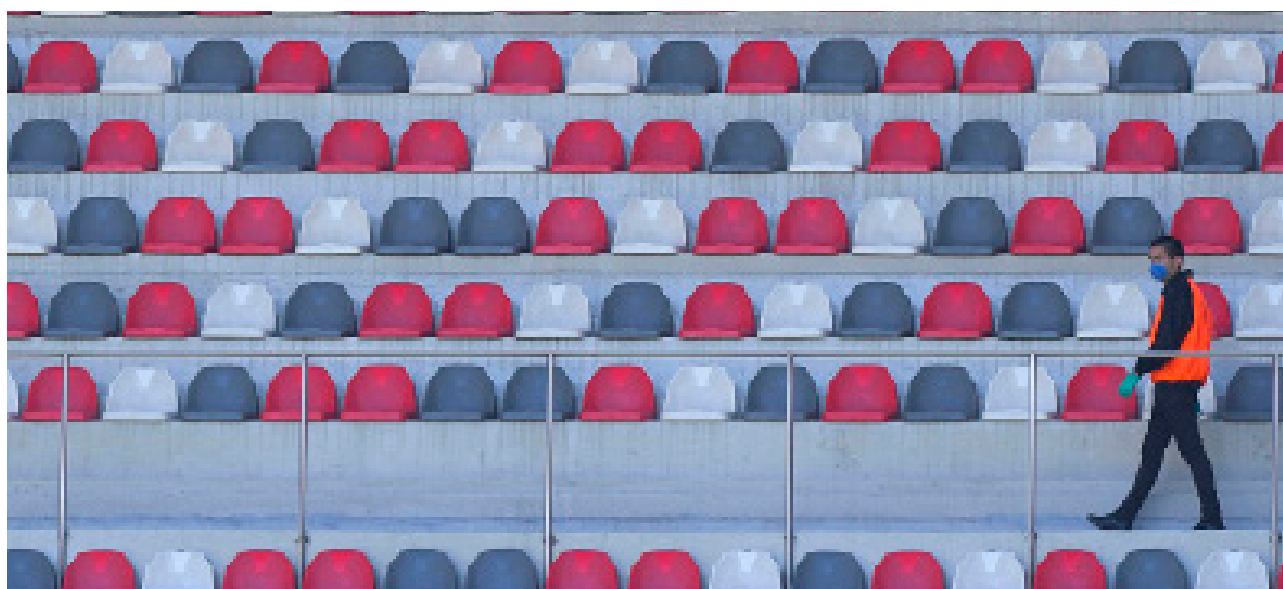
De  **130 millones de habitantes**
84.5 millones son aficionados

En los estadios de soccer durante los partidos de la temporada. A pregunta expresa ¿cómo le ha afectado que no haya acceso a los estadios de futbol?, el 28% de los cuestionados respondió que se siente triste por no apoyar a su equipo; sólo al 8% le causa estrés no asistir al estadio o que los partidos se jueguen irregularmente durante la pandemia. Un sector menor, pero no por ello menos importante, afirma que ha padecido depresión por el cierre de los estadios, este porcentaje poblacional es del 6% y como ya mencioné, es menor, pero no deja de llamar la atención.

Finalmente es el 58% ya referido quien expresa no haber vivido afectación alguna por el cierre de los estadios. Respecto a la pregunta ¿qué tan aficionado eres al futbol soccer?, del 100% de los encuestados, el 60% contestó que mucho y el 25% que poco, tan sólo el 15% respondió que nada; estas cifras superan las estadísticas internacionales publicadas, donde otorgan sólo el 65% de afición al futbol, pues entre mucho muy aficionados y poco aficionados se alcanza el 85% de los encuestados. La conclusión en esta pregunta es sencilla, somos un país futbolero. Entre los encuestados, sólo el 45% ha asistido alguna vez a presenciar un partido de futbol en vivo al estadio, esto puede ayudar a explicar por qué para una mayoría de la población, no causa efecto alguno el hecho de prescindir de la afición; si vemos, ese 55% quien nunca ha acudido al estadio, es similar o cercano al 58% que afirma no verse afectado porque se prohíba la asistencia a presenciar en vivo un partido de su equipo favorito. En su caso, a los dueños de la empresa del futbol y de las franquicias de los equipos, este dato debería motivarlos a buscar innovadoras formas para atraer público nuevo a los estadios, pues todo su target se focaliza en el 45% de los aficionados, dejando de lado al 55% restante quienes nunca han asistido a un estadio de futbol.

Esto se refleja aún más contundente cuando se les pregunta sobre la forma en la cual disfrutaban los partidos de su equipo. El 54% afirma es mediante televisión de paga, con pago por evento o contratación por temporada, un negocio donde los principales beneficiados son las compañías cableras y donde hay un nicho de oportunidad para el soccer. En esa pregunta, sólo el 11% respondió que acude al estadio a disfrutar los partidos, pues el 22% restante se junta en un bar o restaurante con los amigos y un 13% recurre a las aplicaciones de internet a disfrutarlo.

Por último, señalaron quienes respondieron el cuestionario, que consideran es más reconfortante disfrutar los partidos en amigos, pues el 71% respondió que cuando lo ven por televisión en alguna de las modalidades de partidos televisa-



dos, lo hacen con amigos; sólo el 14% conviven en familia; el 9% con la pareja y el 5% aseguró que ve los partidos en soledad, con 1% de las respuestas quien señaló la opción otro.

Sin duda la pandemia ha causado serios problemas a las empresas futboleras, más no así a la afición, quienes en menor número acudían al estadio por lo cual, seguir viendo los partidos por la televisión les permite mantener la dinámica que tenían hasta antes de la pandemia; en su caso, lo único que cambia es el tamaño de los grupos que se reúnen, pues siendo los amigos con quienes más se disfruta, el confinamiento puede ser un factor que motive al cambio de hábitos.



SOMOS UN PAÍS FUTBOLERO

HA ASISTIDO A VER UN
PARTIDO AL ESTADIO

45%

DE LOS MEXICANOS
SON MUY AFICIONADOS DEL
FUTBOL SOCCER

60%

DISFRUTA LOS PARTIDOS DE
FUTBOL EN BARES

71%

DE LA DESESPERACIÓN, A LA ESPERANZA DE LA VACUNA

Una de cada dos personas en este país evade el encierro decretado para mitigar las crecientes estadísticas, eso nos lleva a inferir que estamos en una bomba de tiempo, eventualmente los contagios pueden volverse exponenciales

Las cifras son escalofriantes. La desesperación de negocios, restaurantes y comerciantes es a grito abierto. La esperanza está puesta en las diferentes vacunas que están surgiendo por los principales laboratorios a lo largo del orbe. ¡Tenemos que salir pronto a un nuevo mundo, a una nueva normalidad!

Más de 1 millón 890 mil personas en México se han contagiado de Covid-19 a casi un año del inicio de esta pandemia mundial. Lamentablemente más de 163 mil personas han perdido la batalla frente al virus, mientras que 1 millón 450 mil se han recuperado favorablemente. El mundo ya cuenta con la vacuna de Pfizer BioNTech el laboratorio con más de 95 por ciento de eficacia, y ya aplicada en México y Estados Unidos de América.



Johnson & Johnson está buscando autorización para empezar a vender su vacuna, la cual se administra en una sola inyección y las dosis pueden conservarse a temperaturas refrigeradas regulares. La farmacéutica estadounidense dice dar un paso fundamental para poner fin a la pandemia. A su vez, la vacuna de Oxford y AstraZeneca reduce la transmisión del coronavirus, según su último estudio, y está por salir al mercado en Europa y América.

La vacuna rusa Sputnik V alcanza una eficacia del 92%, según un ensayo con 20,000 participantes. Ya se ha registrado en 16 países, incluidos Argentina, Bolivia, Paraguay y Venezuela, entre otros países. Desde febrero del 2020 y con ya 11 meses de haber infectado a los primeros mexicanos que viajaron al extranjero, el Covid ha provocado un cambio radical en la forma de vida de los humanos, sobre todo los urbanos, en cualquier parte del mundo.

México dejó de ser un país rural para convertirse en ciudades de asfalto a partir de la segunda mitad del siglo XX, paulatinamente el campo se fue abandonando para rellenar las metrópolis de migrantes en busca de un sueño con mejor calidad de vida.



Enfermedades como la gripe porcina o redefinida como H1N1 surgida en Veracruz la primavera de 2009, demostraron las consecuencias que conlleva vivir en el hacinamiento urbano; los contagios son más rápidos y las enfermedades de alta virulencia encuentran caldo de cultivo en las zonas metropolitanas de las entidades.

Estamos por cumplir un año del confinamiento decretado como medida para paliar la transmisión masiva del virus. Su extrema fiereza y la falta de conocimiento sobre su comportamiento ha obligado a que el mundo entero dé palos de ciego en la forma de enfrentarlo.

Con la experiencia de 11 años atrás con el H1N1, mucha gente pensó que la parálisis social, económica y educativa alcanzaría un par de semanas, se asumió con serenidad la orden gubernamental, pero los días pasaron, la sociedad comenzó a reaccionar igual que en otros tiempos, con otros males sociales, dudó de la autoridad y sus decisiones.

Cuando el crimen organizado se adueñó de amplios sectores del país, hubo resistencia a creer fuese cierto, luego se entró en una segunda fase de normalización, la gente vio como normal convivir con personas dedicadas a la delincuencia en su círculo o entorno de amigos y familia, de ahí a la etapa de exigencia para acabar con ese flagelo, pues sus consecuencias llegaban a todos. Todos recordarán que se dudaba de las historias de secuestros y desapariciones, incluso luego se supo de familias de arraigo en las comunidades, quienes se vinculaban a la delincuencia, además de actores, deportistas, modelos, misses y más personas de fama pública.

Finalmente, la exigencia al grado de pedir gobierno militarizado, aceptar que los gobiernos civiles recurrieran a militares en cargos de seguridad; hoy esa pandemia sigue suelta, pero aprendimos a vivir con ella, aunque al igual que el Covid-19, mata sin mediar compasión. Con la pandemia ha sucedido algo similar, primero el miedo, luego la duda ante la lejanía de los casos en contagio, luego la normalización y ahorita el pánico por las muertes a granel. La esperanza son las diversas vacunas, cuyas noticias y novedades vemos desfilan en nuestras redes y hasta suspiramos.

Demoscopia Digital en su interés por medir diversos temas de la agenda social, política y económica, aplica la encuesta sobre consecuencias y actitud para enfrentar la pandemia, los resultados son para reflexionar. Algo que puede resultar un tanto escalofriante o desalentador pues es evidente que mientras más circule la gente, más se propaga el virus, crecen los contagios y se disparan las estadísticas de muerte.

Según la encuesta aplicada a 2,490 personas en el país, preferentemente urbanas, en el mes de febrero, a pregunta directa, ¿has mantenido el confinamiento para evitar el contagio del virus Covid-19?, más de la mitad afirmó un rotundo no.

El 52% de los encuestados respondió que no a la pregunta anterior, una de cada dos personas en este país evade el encierro decretado para mitigar las crecientes estadísticas, eso nos lleva a inferir que estamos en una bomba de tiempo, eventualmente los contagios pueden volverse exponenciales. Sin embargo, debemos ser cautelosos antes de emitir juicios contra quienes infringen el arraigo impuesto por motivos de salud, pues el Covid-19, lo mismo daña al cuerpo humano que lo dañan falta de alimentos.

Las enfermedades socio emocionales y las crisis familiares por pérdida del empleo, por citar enfermedades emocionales o sociales derivadas que se detonan con el confinamiento domiciliario.

Si bien la mitad de las personas encuestadas afirmó salir y no respetar el confinamiento, el 81% de ellas aseguraron tener conciencia respecto al beneficio preventivo que éste brinda, pues a pregunta directa sobre si consideran que evita el contagio, 8 de cada 10 aseguran tener certeza de ello. Sabiendo que la mitad salen de casa y que el 81% ve en el arraigo por pandemia como una forma de prevenir la enfermedad, se les pregunta sobre los motivos que obligan a salir de sus casas; las respuestas se correlacionan con las anteriores preguntas. Salir por motivos de trabajo lo aseguran el 77% de los encuestados, el 16% lo hace para surtir despensa, es decir, personas que seguramente son jubilados o pueden hacer home office. Sólo el 1% sale a pasear a algún centro comercial, el 3% a un parque del vecindario, otro 1% abandona el domicilio para visitar familiares y el 2% para visitar a amigos o a la pareja. Como se puede observar, no es fundamentalmente la irresponsabilidad el principal motivo de salir de casa, en todo caso, sólo se puede ubicar al 2% que lo hace por motivos sociales en el grupo de “irresponsabilidad”, el resto se vincula a las necesidades humanas de trabajo o salud emocional.

Esto se va a confirmar cuando se pregunta a los encuestados sobre las formas en las cuales se ha visto afectada su vida a causa de la pandemia. El principal daño colateral manifiesto es “la pérdida del empleo”, 50% de quienes respondieron el cuestionario aseguran haber perdido su trabajo, los factores no se preguntan pero son de conocimiento público, el cierre continuo y permanente de empresas, la reducción de personal para mantener la fuente laboral y la disminución de salarios que se ha vivido en todo el año 2020. A ese 50% agregue otro 18% quienes respondieron haber visto afectada su situación económica y tenemos el 68% de las personas a quienes el Covid-19 les cambió su vida, hoy su nueva normalidad es la crisis económica.

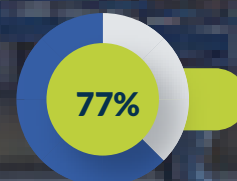
El resto de las respuestas a la pregunta, por medio de la cual se busca saber cómo les afecta la pandemia en sus vidas, el 12% asegura padecer depresiones, 8% vivir problemas familiares, 4% haber aumentado de peso. Y un 8% de las personas encuestadas quienes aseguraron vivir el duelo de haber perdido algún familiar. Pareciera lógico, pero cuando vemos los números, entendemos un poco más, con otra visión, porque hay tanta gente en las calles, porque de la normalización de vivir con el virus y correr los riesgos por contagio, finalmente si el virus no daña la salud, puede ser que estar en casa termine por minar la vida de millones de mexicanos.



NO SE HA
MANTENIDO



SALEN DE SU
CASA POR TRABAJO



RESULTÓ
ECONÓMICAMENTE
AFECTADO POR EL
COVID-19

A man and a woman are walking outdoors, pushing a shopping cart. They are both wearing white face masks and a dark jacket. The man is on the left, and the woman is on the right. They are walking in front of a brick wall. The shopping cart is blue and has a red handle. The text "#YOMEQUEDO ENCASA" is overlaid on the image in white on a dark background.

**#YOMEQUEDO
ENCASA**

CIENFUEGOS, A LA CABEZA POR MONTERREY; ENTRA FUENTES A LA COMPETENCIA

Luis Donald Colosio y Francisco Cienfuegos sostienen una cerrada competencia por la alcaldía de Monterrey, y de forma muy cercana, Víctor Fuentes, quien acaba de entrar a la carrera por el ayuntamiento representando a Morena

En Monterrey la elección a la alcaldía parece que se va definiendo como una contienda cerrada entre dos fuerzas políticas. En la más reciente medición de Demoscopia Digital aplicada en febrero, Francisco Cienfuegos, abanderado priísta, aparece por segundo mes consecutivo liderando las preferencias electorales.

Se aplicaron 1,923 cuestionarios a personas mayores de 18 años con residencia en la capital nuevoleonesa.



La contienda, aunque se aprecia muy cerrada, todo indica que será una disputa de dos punteros, entre Francisco Cienfuegos por el PRI y aliados, y Luis Donald Colosio por MC.

A pregunta directa, ¿por quién votaría para la alcaldía de Monterrey?, y mostrando nombre y fotografía de los candidatos, el 21.8% respondió por Cienfuegos, mientras el 20.2% dijo por Colosio, el 6.2% por Yolanda Cantú, del PAN y el 17.8% por Víctor Fuentes, de Morena; el 25.9% restante respondió que no sabe o no contestó. Todo hace parecer que las disputas internas en Movimiento Ciudadano, y el que se difundiera que Colosio no tiene su residen-



cia en Monterrey, afectó al candidato. Lo mismo que la postulación de alguien poco conocida por el PAN, favorece a que algunos indecisos se inclinen por Cienfuegos en la alcaldía regia.

Víctor Fuentes Solís, quien dejó el PAN por no estar de acuerdo a sus recientes postulaciones, se unió a la coalición Juntos Haremos Historia en Nuevo León, conformada por Morena, el Partido del Trabajo, el PVEM y el partido Nueva Alianza, y ahora es el candidato al ayuntamiento de Monterrey.

Con la invitación de Clara Luz Flores Carrales, candidata de Morena a la gubernatura de Nuevo León, Víctor Fuentes se suma a la fórmula que busca ganar y alzarse con el triunfo de la capital y el estado neleonés.

Víctor Fuentes trae en su equipo al también expanista, Felipe de Jesús Cantú, quien fue alcalde de Monterrey y contendiente por la gubernatura contra Jaime Rodríguez Calderón.

Sin embargo, al día de hoy, la contienda está solamente entre dos candidatos, Francisco Cienfuegos y Luis Donaldo Colosio.

Cienfuegos ya cuenta con experiencia en la función pública, y Luis Donaldo Colosio, quien ha sido diputado local, es hijo de quien fuera candidato a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio Murrieta.

Faltan aún 100 días para las elecciones, donde veremos cómo aumentan las simpatías hacia los candidatos ya registrados.



FLORES FERNÁNDEZ EL FAVORITO

ENTRE LOS JÓVENES ADULTOS

Con reconocida trayectoria como empresario y uno de los empleadores que más personas contratan en el estado de México, Fernando Flores Fernández se perfila para estar en la final de la contienda electoral en la boleta para elegir presidente municipal



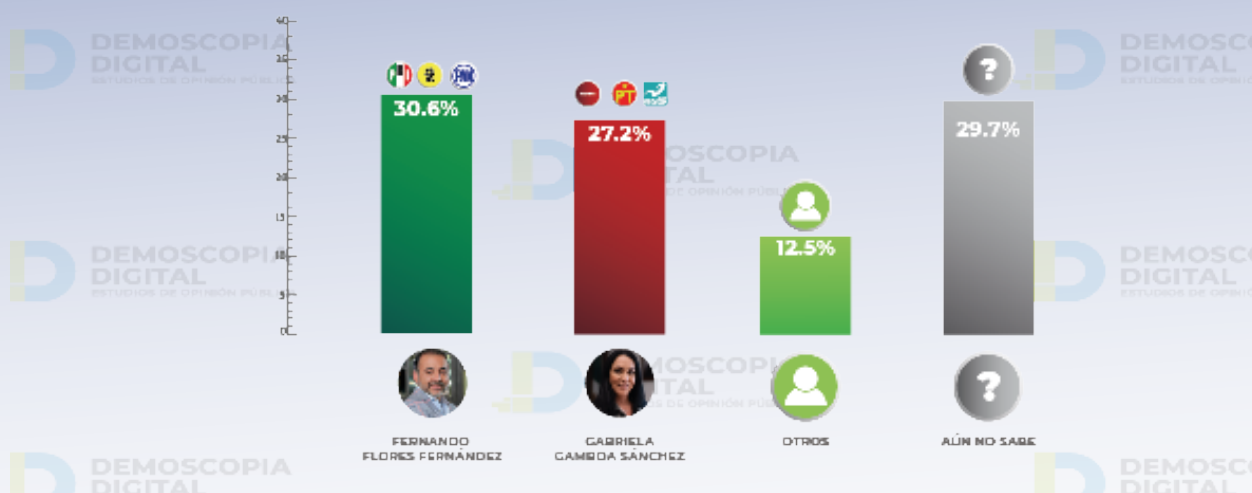
En las mediciones a municipios y ciudades realizadas por Demoscopia Digital para conocer las preferencias a las alcaldías, Metepec, Estado de México, pareciera que, si los números se mantienen constantes, puede ser que Fernando Flores Fernández se alce con el triunfo electoral el próximo 6 de junio.

Actualmente gobernado por Morena, a través de Gabriela Gamboa Sánchez, Metepec pudiera vivir la alternancia en su gobierno, aunque la actual jefa del ayuntamiento busca la reelección.

A pregunta directa, ¿por quién votaría para la alcaldía de Metepec? Y mostrando nombre y fotografía de los candidatos, en un universo de 1,291 cuestionarios aplicados, Fernando Flores representando a la alianza PAN-PRI-PRD, aparece arriba de las otras opciones partidistas en las preferencias electorales, alcanzando un 30.6% de intención de voto, contra 27.2% de Gamboa Sánchez, de Morena, PT y Alianza, y el 12.5% de otros partidos.

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Alcalde?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

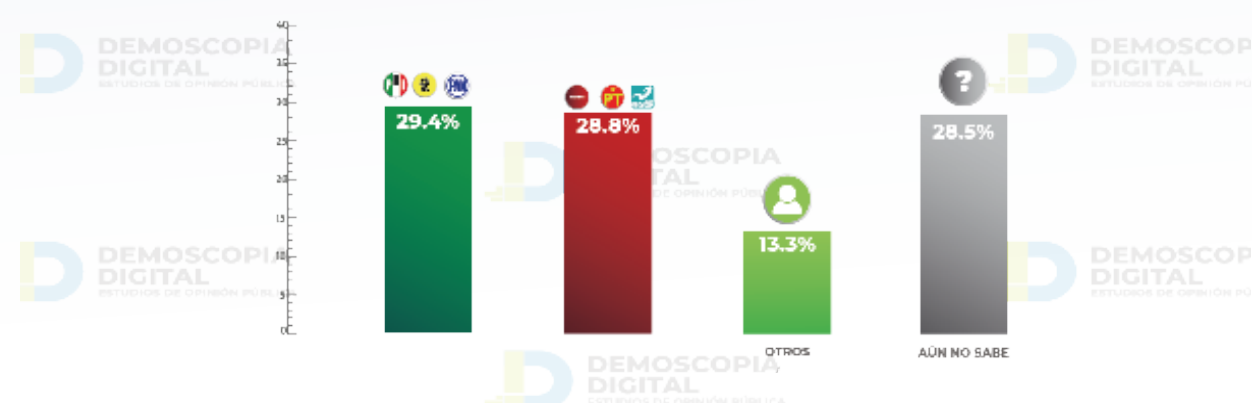


El proceso electoral en la Ciudad de Metepec será en junio de 2021.

Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde...

¿Por cuál alianza votaría?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



Con amplia experiencia como CEO en el campo de las tecnologías, de gran conocimiento entre los ciudadanos de Metepec, su target electoral se centra en el nicho de personas entre 25 y 45 años.

Las personas en este rango de edad manifiestan su preferencia por Fernando Flores, hasta alcanzar el 63%. Esto además de que cuenta con una buena aceptación entre panistas y priístas.

Al preguntar a los encuestados ¿con cuál partido simpatiza usted?, el 29.4% coincidió en preferir la coalición, encabezada por el abanderado del PAN. Mientras que el 28.8% de la coalición Morena, PT y Alianza, expresaron su deseo de voto por la representante de esos partidos.

Y entre las personas, quienes no dijeron tener simpatías con algún partido, manifestaron que tal vez votarían por Flores Fernández por sobre otras opciones políticas.

VARGAS LANDEROS LIDERA POR MORENA Y AÚN CON SIMPATIZANTES DEL PRI - PAN

El candidato de Morena a la alcaldía de Culiacán lidera y avanza con un gran margen sobre su competidor de la coalición prianista

Aún y cuando Culiacán es una capital altamente competida para la contienda 2021, parece que el candidato de Morena conjunta amplias simpatías entre los suyos y de otros partidos como PAN y PRI.

En la reciente medición para la alcaldía de Culiacán, Sinaloa, en la propuesta de Morena aparece Vargas como la opción más viable y la más favorecedora.

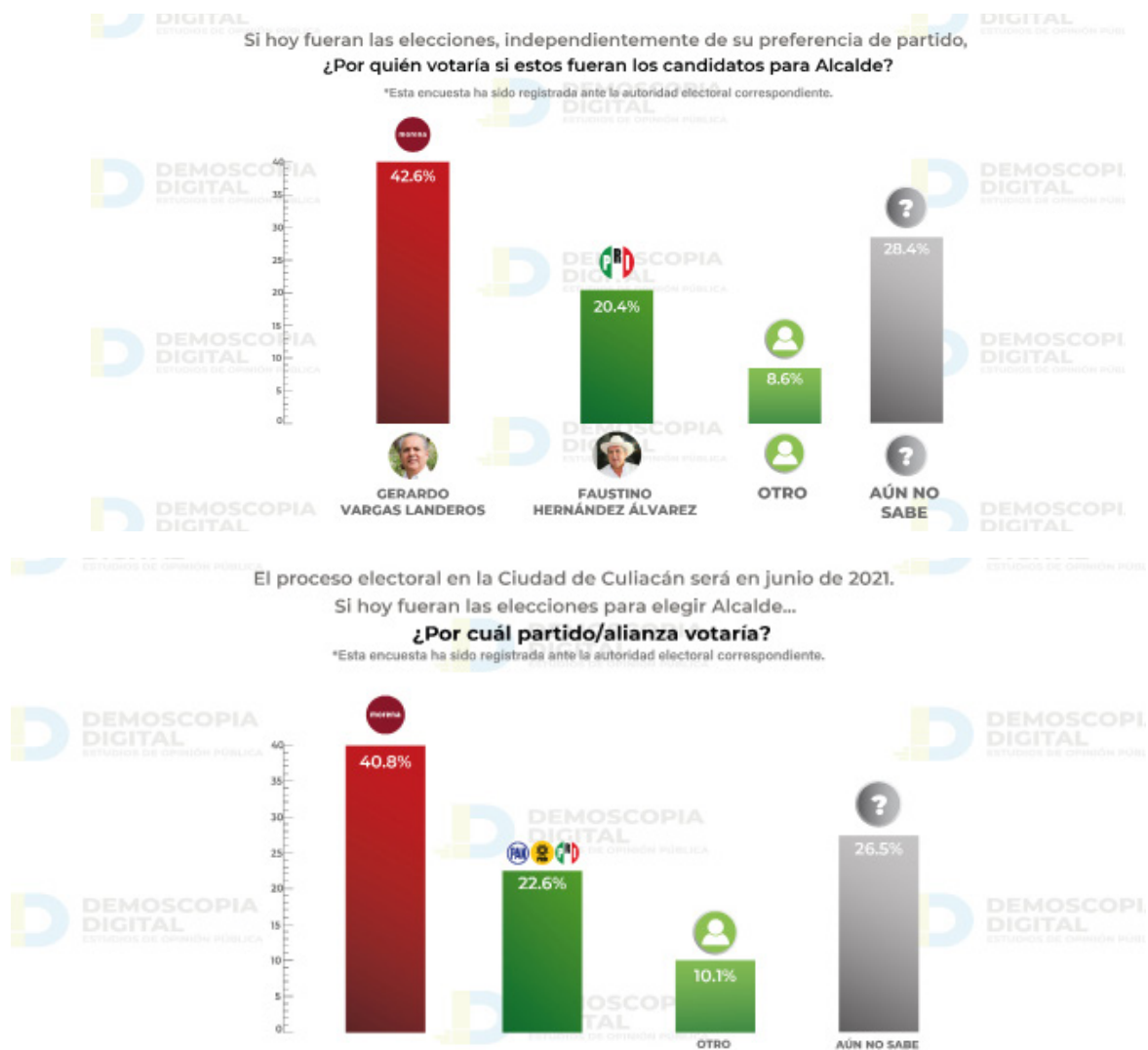
A pregunta directa, ¿por quién votaría para la alcaldía de Culiacán? Y utilizando nombre y fotografía de los candidatos, en un universo de 1,291 cuestionarios aplicados, Gerardo Vargas aparece arriba de las otras opciones partidistas con un total de 42.6% de intención de voto, contra 20.4% de Faustino Hernández Álvarez, del PRI y 8.6% de otros partidos.

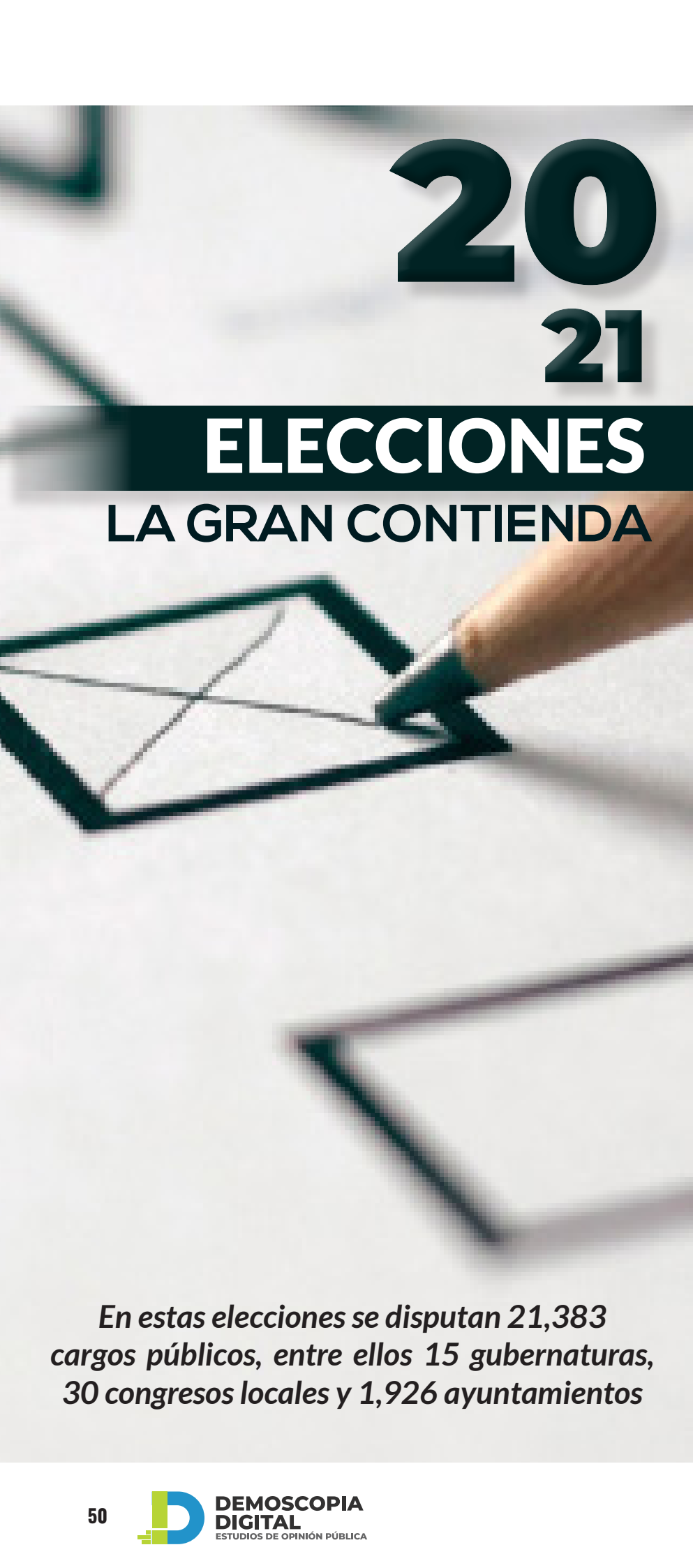
Al preguntar a los encuestados, ¿con cuál partido simpatiza usted? El 40.8% manifestó su intención de votar por Morena, contra 22.6% de la coalición PRI, PAN,



PRD, y un 26.5% dijo no saber, mientras que otro 10.1% mencionó que tal vez vote por algún otro partido.

Es de señalar que Vargas Landeros, en el pasado, fue parte del cuadro de partido





20 21

ELECCIONES LA GRAN CONTIENDA

*En estas elecciones se disputan 21,383
cargos públicos, entre ellos 15 gubernaturas,
30 congresos locales y 1,926 ayuntamientos*

Uno de los propósitos de ser en Demoscopia Digital es la realización de mediciones para uso político, lo mismo para gobiernos que para partidos, políticos, organismos intermedios, ONG's, candidatos y en general, toda institución que demanda información para su toma de decisiones. Estamos a menos de cinco meses para que se realice la llamada elección más grande de la historia en México. Lo es, y en el 2024 será la elección de cambio del poder ejecutivo federal. Mientras la población siga en ascenso y la edad de vida se incremente en años, seguirán creciendo el padrón y la lista nominal en cada elección.

Esto es porque crecen los registrados, además que aumentan los mexicanos residentes en el extranjero con interés por opinar en las decisiones políticas del país. Junto a lo anterior, existe el factor de unificar las votaciones en las llamadas elecciones concurrentes, donde los cambios en los poderes locales y federales se realizan en una misma elección.

Puede resultar que se reduzcan costos en la toma de decisiones democráticas, esto es un asunto discutible y refutable, sobre todo cuando se analizan los números



contienda, en número de electores potenciales y en recursos a destinarse, pero la marca le durará hasta el 2024 y así sucesivamente hasta que cambie la ley y dejen de ser concurrentes las contiendas federales y locales o disminuyan los registros en el padrón electoral.

Entrando en números, tenemos 15 elecciones de gobernador, 46.87% de los 32 estados en la República, prácticamente la mitad del país renueva el poder ejecutivo estatal. En total se contiene para 21,383 cargos, donde se incluyen las gubernaturas, 300 diputados federales por mayoría relativa, 200 por representación proporcional por la vía de plurinominales o candidatos de partidos; contienen 1,926 ayuntamientos, 30 congresos locales, sólo dos entidades no eligen diputados locales.

El resto de los cargos corresponden a regidores y síndicos. Son 15 entidades donde se contiene en todos los cargos políticos de los poderes legislativo y ejecutivo local y además el Congreso Federal; sólo no se votan a los senadores y la presidencia de la República. Para tener una idea, en Nuevo León se contiene por una gubernatura, 51 presidencias municipales, 77 síndicos, 449 regidurías, 26 diputaciones locales por primera mayoría, otras 16 diputaciones locales por



Foto: Ulrike Leone en Pixabay

representación proporcional distribuidos en listas de partido y primera minoría, agregue 12 diputaciones federales; multiplique esta cantidad por al menos 5 o 6 marcas diferentes por las alianzas concertadas, entonces tenemos un ejército de candidatos pretendiendo convencer que son la mejor opción.

Otro ejemplo, en Guerrero están en juego la gubernatura, 28 diputaciones locales de mayoría relativa, 18 de representación proporcional, 80 presidencias municipales, 85 sindicaturas y 580 regidurías, agregue diputaciones federales y verá porqué es la elección más grande del mundo, son muchos espacios en contienda.

La de junio del año 2021 contará con al menos 92 millones 236 mil 516 ciudadanos registrados en la lista nominal, en su corte al 1 de enero del año en curso; entre ellos, 47 millones 770 mil 241 son mujeres y 44 millones 466 mil 275 son hombres. Este dato la convierte en la más grande de todas las elecciones. Si vemos los rangos de edades, el Instituto Nacional Electoral (INE) hace 12 categorías de edades, 18, 19, 20-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50-54, 55-59, 60-64 y la categoría de 65 o más edad.

En esa distribución de rangos, son los adultos jóvenes de entre 25-29 donde más votantes existen (11 millones 298 mil 600); seguidos por los adultos mayores de 65 o más (11 millones 272 mil 597) y el tercer sitio, que agrupa más electores, es el rango de 20-24 donde se concentran 10 millones 996 mil 994 electores.

La elección en proceso será la más grande y de mayor trascendencia en la disputa, no porque se compita entre partidos políticos solamente, sino porque entran en juego dos visiones enfrentadas de cómo atender las necesidades de los mexicanos. Por un lado, la visión de la izquierda liderada por la 4T y, por el otro, los partidos opositores encabezados por PAN, PRI y PRD. Del resultado obtenido el 6 de junio del 2021, dependerá mucho del futuro político y democrático del Estado.



41

Millones mujeres



44

Millones Hombres



En la contienda electoral prevista el 6 de junio del 2021, existen 92 millones 236 mil 516 ciudadanos registrados

LA ELECCIÓN EN

PROCESO

SERÁ LA MÁS GRANDE

Y LA DE MAYOR

TRASCENDENCIA





En estas elecciones entran en juego dos visiones enfrentadas de cómo atender las necesidades de los mexicanos. Por un lado, la visión de la izquierda liderada por la 4T y, por el otro, los partidos opositores encabezados por PAN, PRI y PRD. Del resultado obtenido el 6 de junio del 2021, dependerá mucho del futuro político y democrático del estado.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL[®]**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 8498 1325
WhatsApp

info@demoscopiadigital.com

www.demoscopiadigital.com